

1. TOEIC とは

① アメリカで作成されている世界共通のテスト

TOEIC (Test of English for International Communication) とは英語によるコミュニケーション能力を測定する世界共通のテストです。アメリカにある非営利のテスト開発機構であるETS (Education Testing Service) によって開発・制作されています。TOEIC[®] L&Rテスト(TOEIC Listening and Reading Test)は日常生活やグローバルビジネスで生きる「英語で聞く・読む能力」を測定します。

② TOEICスコア活用法

就職活動でスコアをアピール

企業：自己啓発や英語研修の効果測定、新入社員の英語力測定のほか、海外出張や駐在の基準、昇進、昇格の要件として利用されています。例えば、企業・団体の約5割が、採用時の参考にしてしています。企業が社員に期待するスコアは平均500～600点台なので、人気業界を目指すならスコアは最低でも600点以上を狙いたいですね。

入学時の英語のプレイスメントテスト

学校：レベルチェック、授業の効果測定、入試や英語過程の単位認定の要件として活用されています。

東洋大学生は入学時に英語のプレイスメントテストとしてTOEICを受験し、英語のクラス分けがされます。また入学後も高いTOEICスコアを保有することで様々なメリットを受けることができます。

③ 10～990点までのスコアで評価

結果は、合格・不合格ではなく、10～990点の5点刻みのスコアで評価されます。解答方式は、選択肢番号を塗りつぶすマークシート方式です。解答を記述させる問題はありせん。

2. TOEIC L&Rテストの構成

・TOEIC L&Rはリスニング（約45分間・100問）、リーディング（75分間・100問）、合計約2時間で200問に答えます。途中休憩はありません。

問題用紙にメモなどを書き込むことはできません。

リスニングセッション（約45分・100問）		
Part 1 写真描写問題		6問
Part 2 応答問題		25問
Part 3 会話問題		39問
Part 4 説明文問題		30問
リーディングセッション（75分・100問）		
Part 5 短文穴埋め問題		30問
Part 6 長文穴埋め問題		16問
Part 7 読解問題	1つの文書	29問
	複数の文書	25問

3. パート別 対策のポイント

Part 1～Part 7までである中で、スコアアップしやすいパートを中心に解法のコツを見てみましょう！

≪リスニング編≫

【Part 1】

基本情報

- ・問題数：6
- ・選択肢の数：4つ
- ・形式：写真について、4つの短い説明文が1度だけ放送される。4つの文のうち、写真の内容に最も合った選択肢を一つ選ぶ。

写真は2パターン

- ①人物（約4/6問）：人物の行動や状態をチェック。1人？2人？何を着ていますか？持っていますか？
- ②人物以外（2/6問）：モノ、風景。どのような状態？箱が積まれている？山が後ろに見える？

攻略のコツ

- ①写真にない名詞は不正解
- ②パート1頻出の「生活語彙」を増やす

例：appliance/fountain/ladder/railing/vehicle/wheelbarrowなど

- ③「人が写っている写真」は解きやすい！「動作や状態」に注目しよう！

Part 1 「写真問題」をやってみよう

🔊 「人物1人」が写っている写真の問題を聞いてみましょう。



(A) (B) (C) (D)

【Part 2】

基本情報

- ・問題数：25（後半にかけて難易度が上がる）
- ・選択肢の数：3つ
- ・形式：1つの質問または発言と、それに対する3つの応答が、それぞれ1度だけ放送される。質問・発言と応答は、テスト冊子に印刷されていない。3つの応答のうち、質問・発言に対して適切な選択肢を1つ選ぶ


質問・発言の3つのタイプ

- ①Wh-疑問文（約10/25問）
- ②Yes/No疑問文（約10/25問）
- ③提案・独り言（約5/25問）

攻略のコツ

- ①質問の出だし（冒頭3語程度）を全力で聞く
- ②最初の話者の文中に登場した単語を含む選択肢や、似た音の単語を含む選択肢は選ばない
- ③ミスをはきざらない。わからなければ適当にマークして先に進む。
- ④思い込んでいる発音と実際の聞こえ方のズレを修正する

Part 2 「応答問題」をやってみよう！

 冒頭（特に疑問詞）を絶対に聞き逃さない！

7. Mark your answer on your answer sheet (A) (B) (C)

《リーディング編》

【Part 5】

基本情報

- ・問題数：30問
- ・選択肢の数：4つ
- ・時間配分の目安：約10分（20秒 / 問）
- ・形式：テスト冊子に、空所を1つ含む英文が印刷されている。英文を完成させるために、空所に入れるべき最も適切な語句を4つの選択肢から選び、その記号を解答用紙にマーク。

解法のコツ

- ① 選択肢をみて、設問タイプを見極める：「品詞問題」「文法問題」「語彙問題」。
- ② 「品詞問題」を攻略する（30問中、だいたい8問ほど出題される）
- ③ 30秒考えてもわからないときはあきらめて、適当にマークする！

Part 5「短文穴埋め問題」をやってみよう！

以下の問題は何秒で解けるかな？

We should _____ the specifications so our customers can understand them easily.

(A) simple (B) simplicity (C) simply (D) simplify

品詞とは??

以下の単語について、それぞれの品詞（名詞・動詞・形容詞・副詞など）を書きましょう

1	attract	
2	attraction	
3	attractive	
4	attractively	
5	success	
6	succeed	
7	successfully	
8	wide	
9	widen	
10	widely	

4. TOEIC Listening & Reading トレーニング方法

【Listening 復習方法】

1) 音読 (全Part向け)

目的：正確な発音を覚え、聞き取りの精度を上げる

- ① 英文スクリプトを見ながら聴く
- ② 英文スクリプトを読み、日本語訳を見ながら単語の意味などを確認する
- ③ 音声を聴いてリピート= 1文ごとに音声をとめ、模倣して発声。
- ④ オーバーラッピング=スクリプトを見ながら、音声の後すぐに発声。

➤ トレーニングに挑戦！ No.1

- (A) He's shoveling some soil. (彼は土をショベルですくって集めている)
(B) He's moving a wheelbarrow. (彼は一輪車を動かしている)
(C) He's cutting some grass. (彼は草を刈っている)
(D) He's planting a tree. (彼は1本の樹木を植えている)

2) 音読筆写とディクテーション (書き取り) 練習 (Part 1 & Part 2向け)

目的：自分がどうしてもところが聞き取れないのか弱点を把握する。自分が思っている音とネイティブスピーカーが話す音のギャップに気づき正しい音を習得する。

- ① 1回目：1文ずつ音声を止めて、キーワードを主に書き取るつもりで聞きながらメモを取る。パッセージ最後まで進める。長い場合は途中でいったん切る。
- ② 2回目：内容語（動詞・名詞・形容詞・副詞など）を主に書き取るつもりで、①に書き足す
- ③ 3回目～：完成させるつもりで②に書き足す
- ④ 文法知識や文脈から推測して、書き取れていないところを埋める
- ⑤ 英文スクリプト確認
- ⑥ リピート・オーバーラッピングをする。

➤ トレーニングに挑戦！ No.2

🔊 Part 1 のセンテンスでディクテーション練習をしてみましょう。

1回目

2回目

3回目

最後に大きな声でリピートとオーバーラッピングをしてみよう！

【Reading 復習方法】

1) 解説の「再現」ができるかな？

目的：自分の理解が定着しているかどうか、確認します。

- ① 語句、英文の構造、意味を確認する。
- ② 自分で問題の解説を声にだしてやってみる。

2) 英文を音読し、表現を覚え、速読力をつけよう

目的：英語を「速く」読むために必要な、日本語をおもいうかべずに「英語を英語のまま理解できる」力を身に付ける。また、文法構造を覚えて、素早く問題に対応できるようになる。

- ① 語句、英文の構造、文意を確認する。
- ② 英文を何度も音読する

➤ **トレーニングに挑戦**

① **以下の問題の解説を再現してみよう！**

We should _____ the specifications so our customers can understand them easily.

(A) simple (B) simplicity (C) simply (D) simplify

② **英文を音読して覚えてしまいましょう。**

We should simplify the specifications so our customers can understand them easily.