

日本の「知」

2023年夏季

日本の魅力を探求する
東洋大学の専門家による教養講座

東洋大学では、創立者・井上円了の志を受け継ぎ、東洋大学が有する優れた「知」を広く社会に役立てて頂くため、数多くの公開講座や生涯学習プログラムを提供しています。本講座では日本文化、経済、社会問題など様々な日本に関するトピックを取り上げ、現役の東洋大学の専門家が講義をお届けします。日本の文化や社会問題などの背景を知ることは、日本語の理解を深めることにも繋がります。日本の文化について初めて学ぶ方、知識をさらに深めたい方、日本への留学、就職を希望する方など広く受講を歓迎いたします。



井上円了について：<https://www.toyo.ac.jp/about/founder/>



講座概要

講座期間	2023年8月17日(木)、8月19日(土)
講座形式	Webexを用いたオンライン形式
受講対象	N2(JLPT)以上の日本語能力を持つ外国人の方、又は日本人の方
募集コース	1トピック、2コース
定員	各回1,000名(先着順)
費用	無料
申込期間	2023年7月26日(水)ー8月15日(火)
申込方法	TOYO Japanese Language Program サイトよりお申込ください。 URL: https://toyo-jlp.com



- ※ 1コースのみの参加も複数コースの参加も自由に選べます。
- ※ 講座終了後アンケートに回答した方は、講座で使用した資料を閲覧することができます。
- ※ 申し込んだ方全員、後日授業動画を閲覧することができます。
- ※ 全員参加証をダウンロードすることができます。

講師・講座詳細



きむら はじめ

木村 一

東洋大学文学部教授

東洋大学文学部国文学科卒業。東洋大学大学院文学研究科博士後期課程国文学専攻中途退学。博士（文学）（立教大学）。東洋大学文学部助手、明海大学外国語学部専任講師を経て、現在は東洋大学文学部日本文学文化学科にて主に日本語概説、日本語学ゼミナールなどを担当している。専門は日本語学（日本語史）。歴史的にどのように現代の日本語がかたちづくられたのかを調べています。

詳細は https://researchmap.jp/Hajime_Kimura をご参照ください。

日程	回	時間	種別	テーマ
8月17日(木)	01	15:00~16:30	理論	日本語・日本文化
講座名		数字の読み方-「イチ、ニ、サン、シ」「イチ、ニ、サン、よん」-		
講座概要		日常の会話や文章など、気になる日本語の表現はいろいろとあります。身近な題材の一つとして、数字を読んだり、数をかぞえたりする時、複数の読み方が行われます。なぜそうなるのか、どのように変化してきたのか、歴史的な視点を交えながら、諸例を扱い、皆さんと考えてみたいと思います。		

早稲田大学商学部卒業。早稲田大学大学院商学研究科博士後期課程満期退学。商学修士。東京国際大学専任講師を経て、現在は、東洋大学経営学部マーケティング学科にて主にダイレクト・マーケティング論、サービスマーケティング特論を担当している。専門はマーケティング。特にダイレクト・マーケティング。

詳細は <https://researchmap.jp/kot> をご参照ください。

日程	回	時間	種別	テーマ
8月19日(土)	02	15:00~16:30	理論	日本の経済
講座名		コンビニエンスストア最新事情		
講座概要		外国人から見た日本のコンビニエンスストアは素晴らしいと絶賛されることが多くあります。コンビニエンスストアのコンビニエンスとはもちろん「便利」という意味ですが、現在の日本のコンビニエンスストアは、最近大きな変化をとげています。その中には、あえて「不便」を特徴としている側面もあります。不便を追求する戦略こそ現代のコンビニの経営戦略そのものです。身近な存在のコンビニをつかって現代の経営の特徴を解説いたします。		



ながしま こうた

長島 広太

東洋大学経営学部教授

東洋大学学長からのごあいさつ

東洋大学は東京帝国大学を卒業した若き哲学者井上円了によって、1887年に創立された私立哲学館を前身としています。そこでは、「諸学の基礎は哲学にあり」ということを建学の精神としており、「どんな問題も深く探求し、真理に向かう学び方」が大切にされておりました。また、井上円了は3度の世界一周旅行を通して見聞した様々なことを、人々に伝えるため 5,000回以上も日本全国にて講演をしています。その志を受け継ぎ、私たちも東洋大学が有する知的な財産である日本文学や歴史、あるいは社会、日本語等の分野における研究成果をできる限り多くの世界中の人々に届けたいと考えております。これからも少しずつ講座を増やして参りますので、どうぞ皆様ご期待ください。



東洋大学学長 矢口悦子

Insight into Japan

2023 SUMMER

Exploring the Charm of Japan:
Liberal Arts Course by Experts
from Toyo University

Toyo University is committed to carrying on the vision of its founder, Enryo Inoue, and making the excellent knowledge possessed by the university beneficial to society. As part of this commitment, we offer numerous public lectures and lifelong learning programs. In this course, we will explore various topics related to Japan, including Japanese culture, economy, and social issues, delivered by experts from Toyo University. Understanding the background of Japanese culture and social issues can also deepen your comprehension of the Japanese language. Whether you are new to Japanese culture, seeking to expand your knowledge, or planning to study or work in Japan, we warmly welcome you to join our courses.



About Inoue Enryo : <https://www.toyo.ac.jp/about/founder/>



COURSE OUTLINE

PERIOD	August 17, August 19, 2023
FORMAT	Online, organized over Webex
TARGET	Japanese or Non-Japanese with Japanese language proficiency of N2 (JLPT) or higher
LECTURES	1 topic, 2 lectures
CAPACITY	1,000 participants per lecture (first-come-first-served basis)
FEE	free
APPLICATION PERIOD	July 26 - August 15, 2023
COURSE APPLICATION	Please apply from Toyo Japanese Language Programme Website. URL: https://toyo-jlp.com



- ※ You can freely choose to participate in only one course or multiple courses.
- ※ Those who responded to the questionnaire after the course will be able to view the materials used in the course.
- ※ All applicants will be able to view the course video at a later date.
- ※ All participants can download the participation certificate from the website.

LECTURER & COURSE DETAILS



Hajime KIMURA

Professor, Faculty of Letter, Toyo University

Graduated from Toyo University, Faculty of Letters, Department of Japanese Literature. Withdrew from Toyo University's Graduate School of Letters, Doctoral Program in Japanese Literature. D. (Literature) (Rikkyo University). After working as an assistant at the Faculty of Letters, Toyo University, and as a full-time lecturer at the Faculty of Foreign Languages, Meikai University, he assumed his current position. He is currently responsible for teaching Japanese Introduction and Japanese Linguistics Seminar at the Faculty of Letters, Department of Japanese Literature and Culture, Toyo University. He specializes in Japanese linguistics (history of the Japanese language). He is now investigating how the modern Japanese language was historically shaped.

For more information, visit https://researchmap.jp/Hajime_Kimura

LECTURE ON	No.	TIME (JST)	CATEGORY	TOPIC
August 17 (Thu)	01	15 : 00 - 16 : 30	THEORY	Japanese Language & Culture
LECTURE	Exploring Japanese Number Pronunciations - "Ichi, ni, san, shi", "Ichi, ni, san, yon"			
OUTLINE	In everyday conversations and written text, there are various expressions in the Japanese language that may catch your attention. One interesting topic in this regard is how numbers are read and counted, which can have multiple pronunciations. Have you ever wondered why this is the case and how it has evolved over time? In this lecture, we will explore the historical changes and examine different examples to better understand the reasons behind these variations. Let's delve into this topic together and uncover the intriguing world of Japanese number pronunciations.			

Graduated from the School of Commerce, Waseda University. Completed the doctoral program in the Graduate School of Business Administration at Waseda University. Master of Commerce. After working as a full-time lecturer at Tokyo International University, he assumed his current position. He is currently responsible for teaching Direct Marketing Theory and Special Topics in Service Marketing at the Faculty of Business Administration, Department of Marketing, Toyo University. His specialty is marketing, especially direct marketing. For more information, visit <https://researchmap.jp/kot>

LECTURE ON	No.	TIME (JST)	CATEGORY	TOPIC
August 19 (Sat)	02	15 : 00 - 16 : 30	THEORY	Japanese Economy
LECTURE	The Latest in Convenience Stores			
OUTLINE	Japanese convenience stores, often praised by foreigners, have gained a reputation for their excellence. The word "convenience" in convenience stores implies the idea of "handiness" or "convenience" in English. However, in recent times, Japanese convenience stores have undergone significant transformations. Interestingly, some of these changes intentionally embrace the concept of "inconvenience" as a defining characteristic. The pursuit of inconvenience has become a strategic approach in the management strategies of modern convenience stores. In this lecture, we will use the familiar presence of convenience stores as a basis to explore the distinctive features of contemporary business management.			



Kota NAGASHIMA

Professor, Faculty of Business Administration, Toyo University

Greetings from the President of Toyo University

Toyo University was originated from a private philosophical school called 'Tetsugakukan' founded in 1887 by Enryo Inoue, a young philosopher who graduated from the university of Tokyo. Our university's founding spirit was based on the idea that 'the foundation of all disciplines lies in philosophy' and emphasized the importance of 'deeply exploring any problem and pursuing the truth' in the pursuit of learning. In addition, Enryo Inoue delivered more than 5,000 lectures throughout Japan to convey the various experiences he gained from his three trips around the world. We inherit his passion and aim to disseminate the intellectual assets of Toyo University, including achievements in Japanese literature, history, society, and the Japanese language, to as many people around the world as possible. We will continue to gradually increase the number of courses, so please look forward to them.



President of Toyo University
Etsuko Yaguchi

日本之【知】

2023 年夏季

探索日本魅力：

东洋大学专家主讲的人文课程

东洋大学秉承创办者井上円了的志愿，致力于将该校所拥有的优秀知识广泛应用于社会。为实现这一目标，我们提供了众多的公开讲座和终身学习项目。本课程将涵盖与日本有关多个主题，包括日本文化、经济、社会问题等，并由东洋大学的专家进行讲授。了解日本文化和社会问题的背景也有助于加深对日语的理解。无论您是初次接触日本文化、希望扩展知识，还是计划留学或就业于日本，我们热忱欢迎您参加我们的课程。



关于井上円了: <https://www.toyo.ac.jp/about/founder/>



讲座概要

时 间	2023年8月17日(星期四)、8月19日(星期六)
形 式	使用Webex网络授课
对 象	N2(JLPT)及格水平以上的外国人或日本人
课 程	1大主题、2节课
名 额	每节课1,000名(先到先得)
参 加 费	免费
报 名 时 间	2023年7月26日(星期三)—8月15日(星期二)
报 名 方 法	请进入TOYO Japanese Language Program 网站报名。 URL: https://toyo-jlp.com



- ※ 您可以根据自身的情况自由一节或多节课程。
- ※ 回答课后问卷即可阅读当天可见资料。
- ※ 课程视频会与日后公开，所有报名者均可观看。
- ※ 所有报名者均可下载参与证书。

讲师及课程详情



木村 一 教授
东洋大学文学院日本文学文化系

毕业于东洋大学文学院日本文学系。东洋大学文学研究科日本文学博士后课程中途退学。现持有立教大学文学博士学位。曾在东洋大学文学院担任主教，在明海大学外语系担任专职讲师。目前在东洋大学文学院日语文学与文化系负责日语入门和日本研究讲座。专攻领域为日本语言学（日本历史学）。现研究历史上现代日语的演变过程。

更多详情请参考链接：https://researchmap.jp/Hajime_Kimura

日程	回	時間	种类	主题
8月17日	01	15: 00~16: 30	理论	日语与日本文化
课程		探索日本数字的读法 - "Ichi, Ni, San, Shi"、"Ichi, Ni, San, Yon" -		
详情		在日常对话和写作中，有许多有趣的日语表达方式。其中一个就是数字和计数的多种读法。你是否想过为什么会出现这么多中读法，以及这些读法是如何随着时间演变的呢？本课程中，我们将探索这些变化的历史背景，并通过不同的例子来更好地理解这些变化背后的原因。让我们一起深入讨论日本数字读法的有趣世界吧。		

毕业于早稻田大学商学部。早稻田大学商学研究科博士后课程满期退学。现持有同校商学硕士学位。曾任东京国际大学专职讲师。专攻市场营销。特别是直销市场营销。目前在东洋大学工商管理学院市场营销系主要负责营销理论和服务营销专题课程。

更多详情请参考链接：<https://researchmap.jp/kot>

日程	回	時間	种类	主题
8月19日	02	15: 00~16: 30	理论	日本经济
课程		便利店的最新动态		
详情		日本的便利店经常受到外国人的高度赞扬。便利店中的“便利”一词意味着“方便”，“便捷”。然而如今的日本便利店却在发生着重大的变化。有趣的是，其中一些变化故意将“不便”作为其独特特色之一。追求不便已成为现在便利店管理策略的战略性方法。在本课程中，我们将围绕大家熟悉的便利店探讨日本当代商业管理的独特特点。		



长岛 宏太 教授
东洋大学商业管理学院市场营销系

来自东洋大学校长的问候

东洋大学是由毕业于东京帝国大学的年轻哲学家井上円了，于1887年所创立。其前身是私立哲学馆。学校的创立精神是“一切学问的基础在于哲学”，强调“深入探索问题，追求真理”的学习方法。井上円了曾三次世界周游旅行，并将他在各地的所见所闻，通过在日本各地演讲的方式传授予人们。其演讲次数超过5000场。我们也将继续继承他的热情，将东洋大学的知识资产，包括日本文学、历史、社会和日语等领域的研究成果，传播给尽可能多的人。我们将继续逐渐增加课程，敬请期待。



东洋大学校长 矢口悦子